

# **NON SPEGNERE LA MUSICA**

## **RISPETTA IL DIRITTO D'AUTORE**

*"Un droit exclusif est conféré aux auteurs parce que leur propriété est la plus sacrée, la plus personnelle de toutes les propriétés" (Le Chapelier )*

## **EDUCAZIONE ALLA LEGALITÀ IN RETE:**

**IMPARARE A RICONOSCERE LA MUSICA BUONA DA QUELLA CATTIVA**

# PREMESSA

Il 12 dicembre 2013 è stato adottato il Regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (di seguito AGCom), una misura necessaria per arginare il dilagante fenomeno della pirateria online che continua a depredare gli autori e gli editori dei contenuti creativi, con gravi conseguenze economiche, sociali e culturali.

Il Regolamento, facendo eco alle richieste bipartisan, funge da equo compromesso tra i sostenitori della libertà sul web ad ogni costo e chi invece chiede il riconoscimento del valore del proprio lavoro.

Per tale ragione il Regolamento esclude dalla propria sfera repressiva i singoli utenti “downloaders” e i “peer to peer”, andando a colpire esclusivamente le violazioni del diritto d'autore con fini di lucro e la pirateria massiva.

**Tuttavia, è' convincimento dell'AGCom che la lotta all'illegalità debba muovere innanzitutto da azioni positive come la promozione dell'offerta legale e l'educazione dei consumatori.**

Per tale ragione il Regolamento si fa carico soprattutto di un intento educativo, e, in questo caso, indirizza la sua azione positiva nei confronti di tutti i consumatori della rete all'interno dei quali, come sappiamo, vi sono utenti sempre più giovani e inesperti.

# ***OBIETTIVI***

- ◆ Comprendere il valore morale ed economico dell'opera di ingegno;
- ◆ Sviluppare una capacità critica che consenta ai consumatori di discernere, sulla rete, i contenuti legali da quelli illegali;
- ◆ Conoscere le procedure per accertare e far cessare in tempi rapidi i comportamenti illegali in rete di chi, perseguendo un privato scopo di lucro, viola il diritto d'autore provocando un grave danno alla cultura e all'economia (all'industria musicale, cinematografica e letteraria)

# ***CONTENUTI***

## ◆ Nozioni base di diritto d'autore:

- nozione di diritto d'autore e dei diritti connessi;
- fonti del diritto d'autore;
- i diritti sull'opera dell'ingegno;
- la durata dell'opera dell'ingegno;
- il giusto compenso per la creatività;
- la copia privata

# ***CONTENUTI***

## ◆ Il ruolo dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCom)

- le funzioni dell'AGCom;
- la sua composizione

# ***CONTENUTI***

## ◆ Il Regolamento AGCom:

- **Definizioni e ambito di applicazione:**

- nozione di opera digitale;
- soggetti coinvolti. I prestatori di servizi: quando la loro attività diventa rilevante ai fini delle violazioni del diritto d'autore su internet;
- soggetti esclusi: gli utenti finali (i c.d. downloaders) e i servizi peer to peer

# ***CONTENUTI***

## ◆ Il Regolamento AGCom

- Obiettivi del Regolamento:

- tutela del diritto d'autore quale situazione giuridica soggettiva dell'autore dell'opera;
- tutela dell'industria musicale quale settore nevralgico dell'economia nazionale

# ***CONTENUTI***

## **◆ Il Regolamento AGCom**

- **Strumenti del Regolamento:**

- **misure per favorire lo sviluppo e la tutela delle opere digitali:**

i) educazione degli utenti;

ii) promozione dell'offerta legale;

iii) elaborazione di codici di condotta da parte dei prestatori di servizi per favorirne la cooperazione ai fini della tutela del diritto d'autore



# ***CONTENUTI***

## ◆ **Il Regolamento AGCom**

- **Strumenti del Regolamento:**

- **procedura a tutela del diritto d'autore online:**

i) modalità di intervento;

ii) istanza di intervento e il modello reso disponibile sul sito internet dell'Autorità;

iii) i tempi di intervento;

iv) procedimento istruttorio. L'importanza del ravvedimento;

v) provvedimenti a tutela del diritto d'autore: l'inibitoria, la richiesta di rimozione selettiva e la disabilitazione all'accesso

# ***METODOLOGIA***

- ◆ lezioni frontali;
- ◆ discussioni guidate;
- ◆ riflessioni individuali e collettive